



WE LOVE KICKS

CREATIVE SNEAKER CULTURE

«We Love Kicks» vereint die Fantasien der Turnschuh-Liebhaber mit den unterschiedlichsten Facetten der Urban-Art. Verschiedene Künstler beleuchten auf individuelle Art und Weise ihren Bezug zu dieser Thematik. Die Ergebnisse werden als Sammlung in regelmässigen Abständen ausgestellt.

Der Turnschuh – Accessoire, Style-Element, Sammeobjekt, Kulturzeuge, Statussymbol. Seit Jahrzehnten prägt er unser Erscheinungsbild, repräsentiert Kulturformen, definiert Lebenseinstellungen, erlebt ausgefeilte Marketing-Strategien oder war Teil von grossen Jugend-Bewegungen. Sie wurden benannt nach Sportlegenden wie Rod Laver oder Metropolen wie New York, verhalfen RUN DMC zum Welterfolg, brachten Michael Jordan in die Lüfte oder Chuck Taylor in die Basketball Hall of Fame.

Der Kult um Turnschuhe aber begann bereits vor Jahrzehnten, als eine junge, urban geprägte Generation in New York begann, die Sportschuhe Teil ihres Lifestyles werden zu lassen. Bekannte Vertreter aus Jugend-Kulturen und Freestyle-Sportarten spielten die Vorreiterrolle, wurden Werbeträger, und bald war das faible für bequeme und stilsichere Treter weit verbreitet. Der Schritt zum Kultobjekt und Statussymbol war erreicht. Bis heute bildete sich eine grosse, weltweit vernetzte Fanbase allen Alters. Ein kleiner Teil davon hat sich nun zusammengetan, diese Passion mit einer Weiteren zu koppeln.

Mitte 2008 schlossen sich verschiedene Künstler aus dem Bereich Urban-, Graffiti- und Trash-Art zu einem losen Kollektiv, um ein Projekt mit künstlerischem Output rund ums Thema Sneaker-Kultur in Angriff zu nehmen. «We Love Kicks – creative sneaker culture» wurde ins Leben gerufen.

Das Projekt gibt zwar thematisch eine Richtung vor, schränkt die Künstler in Ihrer Umsetzung aber keineswegs ein. Individualität, Eigeninterpretation und technische Vielfalt sind prioritär. So treffen sich unter dem Dach von «We Love Kicks» photorealistische Graffiti-Arbeiten, Akryl- und Aquarell-Bilder, Sneaker-Collagen oder Grafik-Prints von rund einem dutzend Künstlern aus der Schweiz und Deutschland. Der Grossteil davon weist eine überaus solide und langjährige Basis im klassischen Graffiti vor. Daneben aber bringen alle ein weit reichendes stilistisches und technisches Handwerk mit, was sich mit einer guten Portion Leidenschaft und Kreativität schlussendlich im Urban-Art-Bereich ansiedelt.

Namentlich zu Werke gehen jeweils: Disk, Dosek, Elfe, Ezra, Herr Orm, Note, Pheks, Push, Rips, Shame und Sipho.

Die Werkesammlung wird in regelmässigen Abständen ausgestellt. Ebenfalls wird online stets über neu geschaffene Arbeiten informiert oder für kommende Events geworben, in welche We Love Kicks-Artists involviert sind.

Mehr Information: www.welovekicks.ch

«WE LOVE KICKS» BASIERT
AUF DEM URBAN GEPRÄGTEN
LEBEN UND DEN DARAUS
ENTSPRUNGENEN LIFESTYLES,
SPORTARTEN, KULTURELLEN
UND SOZIALEN STRÖMUNGEN.

• PHEKS

**WE LOVE
KICKS**
CREATIVE
SNEAKER
CULTURE

1 Ezra
«Casino Royale»

2 Note
«Family Affair»

3 Herr Orm
«One Week»

4 Push
«Love»

5 Pheks
«On Sale»

> welovekicks.ch

